

Cultura de Innovación Abierta en CAP 2019

BASES DEL DESAFÍO CAP-INN 2019

¿Cómo somos una
empresa más ágil y
eficiente?

CRONOGRAMA

01

LANZAMIENTO Y
APERTURA DE LA
PLATAFORMA

02

RECOGIDA Y
GESTIÓN DE
IDEAS

03

SELECCIÓN Y
PROFUNDIZACION
DE IDEAS

04

BOOTCAMP

05

EVENTO DE
PRESENTACION

06

IMPLEMENTACIÓN
DE LOS
PROYECTOS

BASES DEL DESAFÍO CAP-INN 2019

Es una iniciativa para crear y fortalecer la cultura innovadora en CAP focalizada en el valor de innovación y excelencia. Buscamos recoger el mayor número de ideas innovadoras, movilizando la participación y colaboración transversal en CAP a través de una plataforma tecnológica donde se gestionará el proceso de ideación que culminará con la selección de las mejores ideas que se desarrollarán en un evento con los equipos de proyectos acompañados por expertos. De ahí se seleccionarán los mejores proyectos para ser implementados.

Esperamos generar con ello soluciones que den respuesta a la pregunta: ¿Cómo ser una empresa más ágil y menos burocrática?

1. OBJETIVOS DE DESAFÍO

- Fortalecer la cultura de la innovación a través de la recolección de ideas innovadoras.
- Fomentar la creatividad y la colaboración entre las personas.
- Identificar oportunidades que contribuyan a mejorar la competitividad, innovación y excelencia.
- Implementar las mejores ideas, generando valor para CAP y sus trabajadores.

2. ¿QUIENES PUEDEN PARTICIPAR?

El desafío CAP INN estará disponible para todas las personas y colaboradores de CAP y sus empresas.

3. REGLAS DEL DESAFÍO SEGURIDAD

1. Se recibirán ideas creativas y novedosas que respondan a la pregunta ¿Cómo ser una empresa más ágil y más eficiente?
2. Las ideas deben ser presentadas por 2 personas o más, debiendo identificarse a todos los co-autores de la misma.
3. Cada persona o grupo de ellas podrá presentar el número de ideas que desee.
4. Las ideas serán enriquecidas por un equipo de mentores y facilitadores.
5. El Desafío tiene cuatro fases: recogida de ideas, evaluación de las mismas, maduración de proyectos a partir de las mejores ideas seleccionadas y la implementación de los proyectos ganadores.
6. La fase de recogida de ideas se desarrollará entre el 15 de Marzo y 15 de Mayo de 2019.
7. Las ideas para ser consideradas deberán subirse en la plataforma, la cual puede ser accedida desde www.desafioCAPINN.cl como bien desde la intranet de CAP.
8. La fase de evaluación se realizará entre 15 de mayo y el 17 de junio. Habrá dos sub-fases de evaluación. La primera a nivel de cada empresa del grupo, que escogerán el 20% de las mejores ideas de su empresa a partir de los criterios de más abajo. La segunda sub fase se realizará a nivel transversal tomando el conjunto de las ideas escogidas por las empresas del grupo. Se seleccionarán las ideas de acuerdo a los siguientes criterios:
 - NOVEDAD: ¿Por qué es nueva tu idea en CAP? 30%
 - IMPACTO: ¿Qué problema de seguridad resuelve tu idea? 40%
 - REPLICABILIDAD: ¿Es aplicable tu idea en otra planta/unidad/negocio? 20%
 - APOYO SOCIAL: ¿Cuántas personas le expresaron apoyo a la idea en la plataforma? 10%
9. El Comité evaluador estará compuesto por diversas personas de CAP y su entorno que representarán a las distintas plantas, negocios y gerencias corporativas. Se escogerán 10 equipos/proyectos
10. Las ideas seleccionadas pasarán a la fase de acompañamiento de proyectos, la cual consistirá principalmente en tres actividades:
 - Conceptualizar la propuesta junto al equipo de innovación de manera virtual y presencial.
 - Participar en un taller intensivo de profundización de innovación donde desarrollaremos las propuestas de forma colaborativa, incluyendo a empresas externas, para validar y profundizar la propuesta de solución de cada idea, la que se expresará en un prototipo inspiracional.
 - Presentación final del proyecto ante un jurado, integrado por la Gerencia Corporativa, que elegirán a los proyectos que se implementarán en la Compañía.
11. Esta etapa se efectuará entre el 17 de junio y el 30 de julio de 2019.
12. Los 10 equipos/proyectos participarán en un Boot Camp que se efectuará en un lugar a convenir, pero que será adecuado para los fines de este. En ese evento, 6 y 7 de agosto, serán invitados empresas, star-up y emprendedores para ayudar a profundizar la solución propuesta.
13. Evento final. Los 10 equipos/proyectos presentarán en formato pitch sus proyectos ante un jurado corporativo que seleccionará los 3 proyectos a implementar.