

LA CALLE DEL ARTISTA

Creado por: Simón Gallegos, Andrea Téllez, Luis Santelices, Luigi Ludeña
Grupo:1422

ANTECEDENTE

El arte en el Latinoamérica en los últimos años ha estado enfermo, no solo por las barreras de los circuitos sociales que encierran a la industria en cada país, sino también por la escasa o nula compensación que tienen las plataformas con el artista. Es casi imposible darse a conocer cuando el entretenimiento está valorado en visitas que se pueden comprar. El artista sigue teniendo poco valor para su gente y no puede acceder a un sustento más que el que tiene trabajando en los pocos espacios culturales o bares que le brinda una oportunidad para sobrevivir. Si esto no fue suficiente con el colapso sanitario que ha sucedido puso al artista en peligro de extinción y para muchos gobiernos ha sido la excusa perfecta para retirar la enseñanza de artes en escuelas públicas. Es así que colectivos como Respiro Creativo nos han dado la oportunidad de juntarnos como nunca antes para desplegar todo nuestro potencial. De esta manera, nuestro grupo ha construido este prototipo de proyecto llamado "La Calle Del Artista" donde creemos firmemente que puede contribuir a esta situación precaria que afrontamos todos.

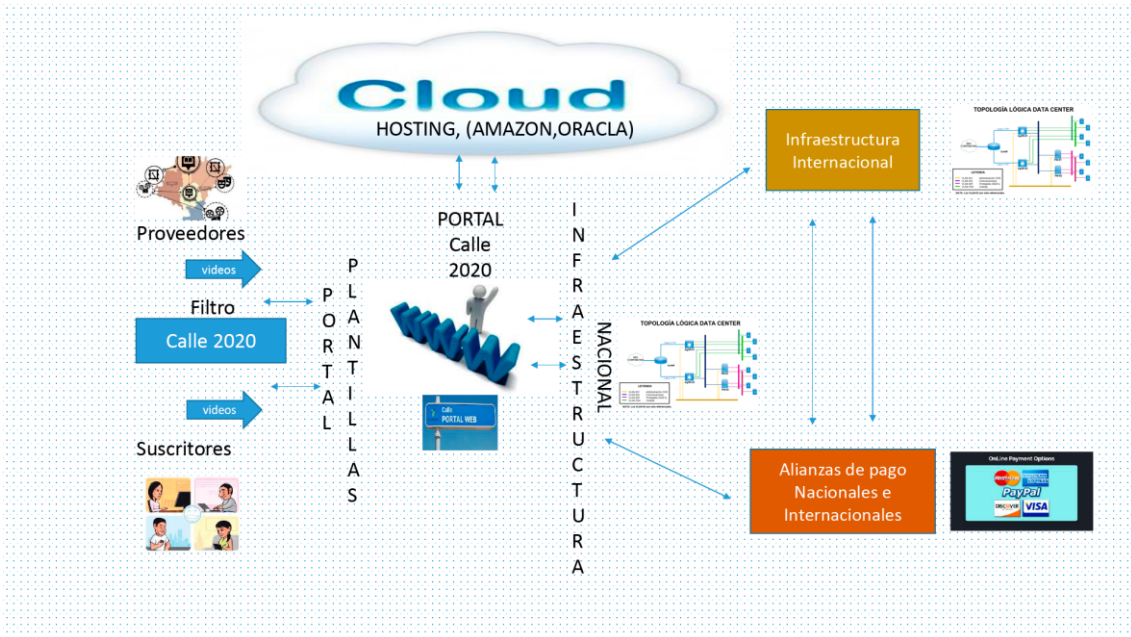
PROYECTO



LA CALLE DEL ARTISTA es una propuesta cultural que trata de la creación de una plataforma en forma de una calle virtual, donde artistas de todo tipo crean un perfil y suben contenido en vivo o material para ser visto durante 24 horas. De igual manera, el consumidor cultural debe crear un perfil donde podrá acceder a varios tipos de arte como: Cine, teatro, música, danza, pintura, literatura, escultura y arquitectura. Dentro de un medio amigable, donde pueda literalmente recorrer esta calle virtual y ver a cada artista expresándose. El medio de contribución para el artista primeramente sería la publicidad y patrocinadores, pero el consumidor cultural, tal y como si fuese una plaza, puede acercarse y dejar en un icono de sombrero o el que seleccione el artista, una contribución monetaria. El reto del artista es poder llamar la atención modificando su presentación en su perfil y expresando su arte. El consumidor cultural puede acceder a 30 segundos de la propuesta del artista sin contribuir. En este prototipo podríamos acceder a 70 diferentes artistas, pero con un límite de 500 consumidores culturales. Dentro de la plataforma es posible ver a varios artistas en simultáneo. También, artistas que pertenezcan a la plataforma puedan trabajar conjuntamente. Este

proyecto aliviaría mucho la situación en la que no encontramos ahora y a futuro, podría albergar mucha más información en la cual el artista reciba inmediatamente la contribución de una manera rápida y directa.





CONCLUSIÓN

Nuestro equipo quiere agradecer a Respiro Creativo que nos acercado a nuestros hermanos latinoamericanos y ha roto barreras invisibles para echarnos una mano. Poniendo así a trabajar a las cabezas con más energía y buena onda del planeta, comunicado el arte no solo durante estos 3 día sino a creando vínculos de amistad y trabajo que perdurarán y generarán frutos impresionantes. Estamos seguros que nuestro proyecto es ambicioso, pero los sueños no son caros y es el alimento de artista. De igual manera, este solo es un grano de arena que pretende contribuir más a esa cantidad de grandes proyectos que se avecinan.

