

**CREA
TIVI
DAD**
MÍNIMO VITAL?

**GRUPO
1206**

**GE
MA**



QUÉ PASARÍA SI HACEMOS: Campaña de sensibilización de la CREATIVIDAD como un mínimo vital de la cultura.

POR MEDIO DE:

1. Difundir la confianza creativa en todos los sectores de la sociedad.
2. Primer Banco de reciclaje colaborativo del material desecho por el medio para potencializar nuevos talentos

DIRIGIDO A: Latinoamerica