

# CHECK & GO

Una alternativa para comprar productos de primera necesidad de una forma segura y a tiempo.





## CHECK & GO

Tu informas, Tu colaboras, Todos nos cuidamos  
¡Juntos Somos Más Fuertes!

Una alternativa para  
**COMPRAR PRODUCTOS**  
de primera necesidad  
de una forma segura  
y a tiempo.



Tu informas, tu colaboras,  
todos nos cuidamos.

**¡JUNTOS**  
**SOMOS**  
**MÁS FUERTES!**



# Misión

Llevar información vital en tiempo real a la usuarios para que se mantengan abastecidos y seguros en sus casas, ahorrando tiempo y tomando decisiones informadas.



# INDICE DE CONTENIDOS

01  
DESAFÍO

02  
SOLUCIÓN

03  
MERCADO

04  
GENERACIÓN DE VALOR

05  
IMPACTO

06  
EQUIPO

07  
CAPACIDADES

08  
ALIADOS

09  
VALOR DIFERENCIAL

# 01

## DESAFÍO

¿Qué desafío de COVID-19  
quieres resolver?



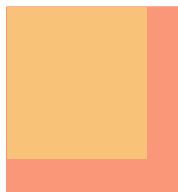
# PROBLEMA

En situación de cuarentena, la facilidad para conseguir los productos básicos de alimentación, limpieza e higiene puede ser un desafío, que nos quite tiempo, dificulte la toma de decisiones informadas y ponga en riesgo nuestra salud

# SOLUCIÓN

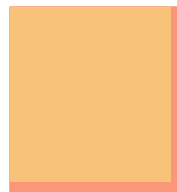
Ofrecemos una solución digital que permite identificar en tiempo real qué tiendas cercanas cuentan con los productos necesarios, facilitando el envío y el pago sin moverse de casa, y hacerlo todo desde un mismo entorno digital.

# Principales desafíos de abastecimiento en la pandemia



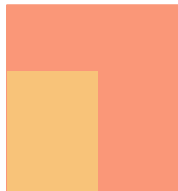
## Disponibilidad

Falta de stock recurrente



## Riesgo

Riesgo de contagio al salir y por las aglomeraciones en las tiendas



## Tiempo

Uso del tiempo destinado a conseguir los productos básicos



## Precios

Las limitantes de oferta generan una escalada de precios

# 02

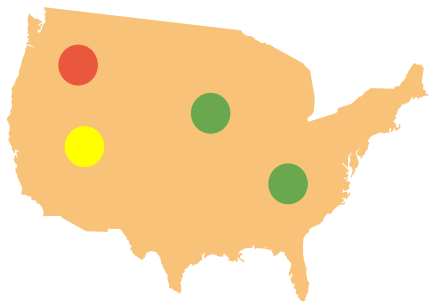


# SOLUCIÓN

¿Cuál es tu solución?



# Nuestra solución online permite



## Saber dónde, cuándo y cuánto comprar

Informar en tiempo real dónde están los productos que nuestros clientes necesitan y las características de las tiendas, así como las cantidades máximas/mínimas de compra permitidas.



## Ahorrar tiempo

La certidumbre sobre la disponibilidad de productos (dónde y cuántos) permite que nuestros clientes pierdan tiempo en recorridas por las tiendas



## Disminuir el riesgo de enfermarse

La información sobre horas pico de las tiendas, así como la posibilidad del envío, facilita la adopción de medidas de autocuidado

# ¿Cómo funciona?

## Colaboración

La plataforma se nutre de la información que incorporan los usuarios (disponibilidad si/no de productos; disponibilidad si/no de marcas; rango de precios)

## Tiempo Real

La información se actualiza en tiempo real por parte de los USUARIOS y las TIENDAS

## Perfil de Tiendas

A partir de la alianza con Google, la plataforma permite conocer información de la tienda, horarios, localización, medios de pago.  
Las tiendas pueden sumar información a sus perfiles en google Maps que se actualizará en la plataforma.

## Intercambio

La plataforma permite compartir información sobre la disponibilidad de productos en las tiendas en tiempo real con los contactos del whats app o en redes sociales

## Variedad

A partir de formularios de carga los usuarios y/o tiendas pueden sumar nuevos productos y/o marcas al listado, así como tiendas o establecimientos.

## Educación

A su vez ofrece información validada para el cuidado de la salud con recomendaciones de la OMS sobre medidas de prevención, autocuidado y manejo de los productos.





03

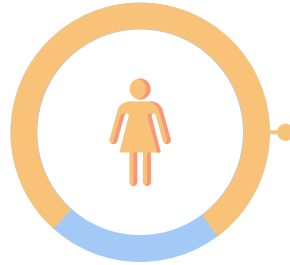
# MERCADO

¿Cuál es el mercado?

# Nuestro cliente



Cualquier usuario a cargo de las compras del hogar familiarizado con el uso de estas tecnologías y con la capacidad instalada necesaria (telefonía celular con acceso a datos o servicios de Internet), generalmente menores de 60/70 años.



Mayoritariamente mujeres, de centros urbanos donde la solución aporta mayor valor.

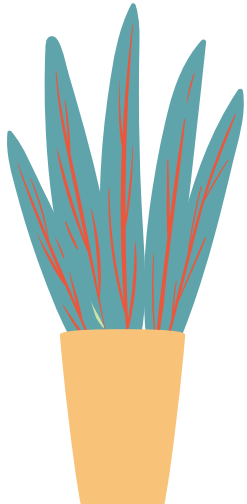
## Segmentos específicos:

- CUIDADORES que deben gestionar las compras de sus personas a cargo a distancia,
- GRUPOS VULNERABLES (adultos mayores e inmunodeprimidos) que son un segmento que puede beneficiarse especialmente en esta solución.
- TIENDAS son un cliente importante, ya que de igual manera se ven beneficiados al conseguir una mayor visibilidad y demanda de productos.

# 04

## GENERACIÓN DE VALOR

¿Cuál es el modelo de  
generación de valor en  
contexto COVID-19?



# Nuestros diferenciales



## Semáforo

Suma al mapeo de tiendas la funcionalidad de semáforo para identificar la disponibilidad de stock



## Compra online

Facilita el proceso de compra online, para evitar salir de casa



## Delivery

Facilita las opciones de entrega para evitar salir de casa



## Alerta

Te mantiene informado sobre la renovación de stock de tus productos de interés



## Informa

Facilita información validada sobre medidas de prevención y autocuidado

# Nuestra propuesta - El Círculo Dorado

## ***¿Por qué?***

Queremos contribuir al cumplimiento de las medidas sanitarias, facilitando el proceso de compra de productos de primera necesidad en tiempos difíciles.

De esta forma podemos: Mitigar los riesgos de contagio, Facilitar el abastecimiento en hogares en el momento oportuno; Ahorrar tiempo y Mitigar el estrés y ansiedad que nos produce la ausencia de productos y el tener que salir de casa

## ***¿Qué?***

Mediante una aplicación móvil/web gratuita con una interfaz amigable y fácil de usar, ofreceremos un sistema integral de datos en tiempo real.

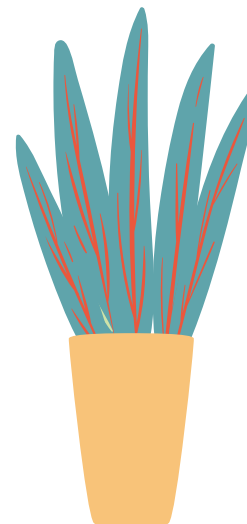
Gracias a la funcionalidad de geolocalización la plataforma indicará las tiendas cercanas al usuario con información sobre la disponibilidad de productos existentes (especificando cantidades, marcas, y rango de precio), con una modalidad de semáforo; permitiéndole tomar a los usuarios decisiones informadas (como por ejemplo horarios de atención, medios de pago, entre otros), mitigando de esta manera el riesgo de contagio.

## ***¿Cómo?***

Gracias a la colaboración de los usuarios (tanto clientes como tiendas), a través de la actualización de la información en tiempo real.

También estableceremos alianzas con empresas de tecnología que nos permitan sumar funcionalidades y ofreceremos información de salud validada que nos favorecerá la adopción de medidas de prevención.

**Tu informas, Tu colaboras, Todos nos cuidamos. Juntos Somos Más Fuertes.**



# 05

## IMPACTO

¿Cuál es el impacto medible que genera mi emprendimiento (beneficios)?





# Impacto en....



## Usuarios

Facilita el cumplimiento de la cuarentena, disminuyendo el riesgo de contagio, ahorrando tiempo, favoreciendo la toma de decisiones informadas en tiempo real, divulgando medidas de prevención tanto al salir de casa como en el manejo de los productos



## Tiendas

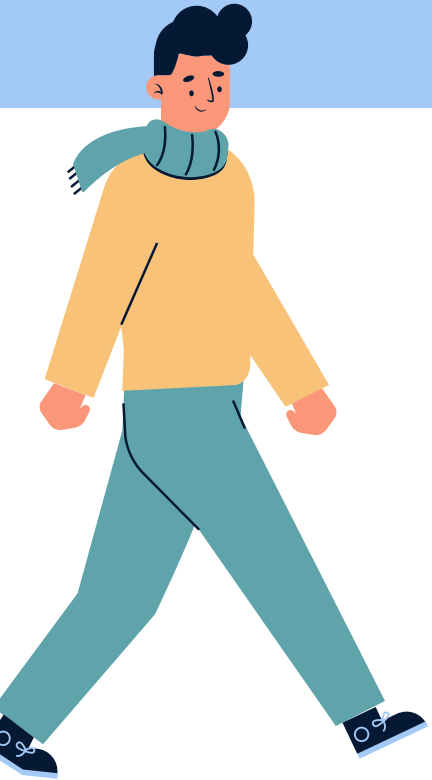
Permite que la actividad comercial de los pequeños y medianos comercios se mantenga y diversifique. A su vez es un incentivo hacia la transformación digital del modelo de negocio.



## Comunidad

Al disminuir la circulación de personas y las aglutinaciones en los centros comerciales, permite contener la diseminación del virus COVID-19, entre otros. Ofrece alternativas de colaboración para los adultos mayores. Y es otra vía de información para difundir medidas de prevención en la comunidad.

# 06

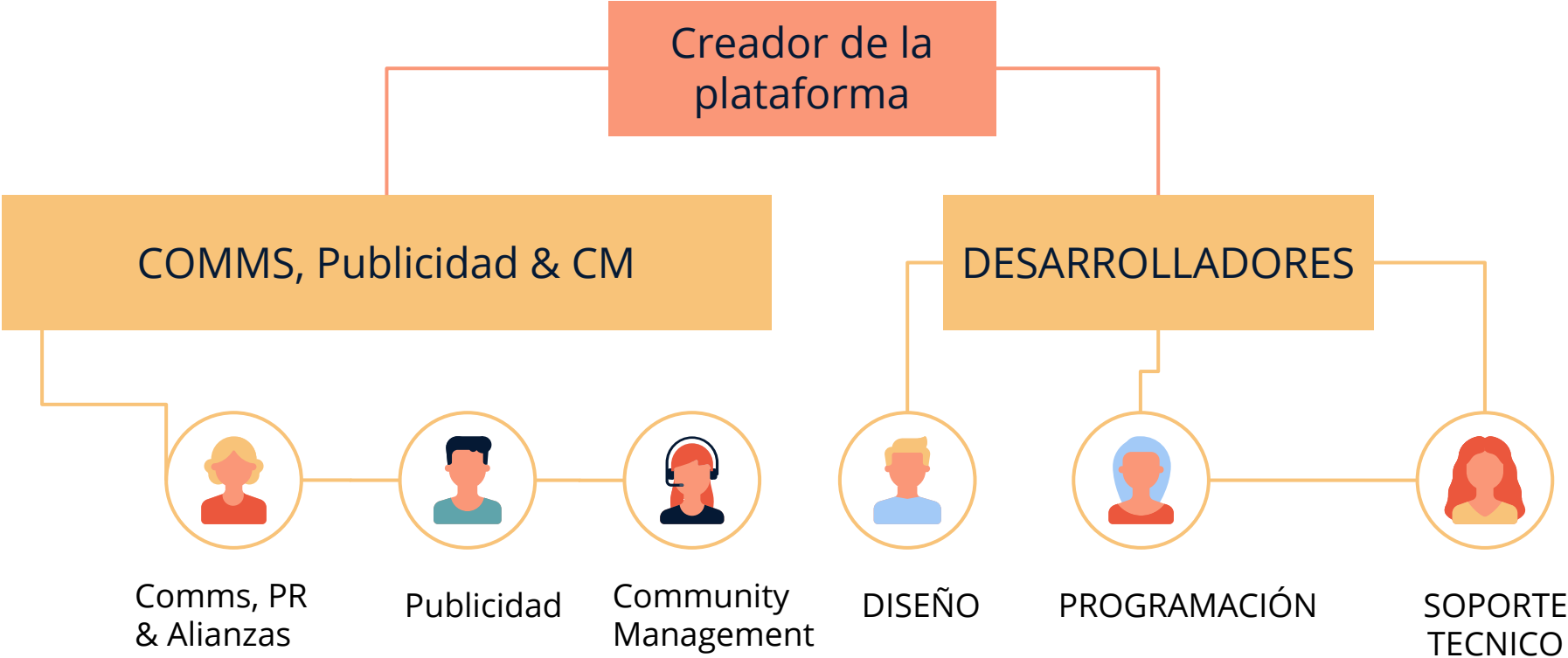


## EQUIPO

¿Quién está detrás del  
proyecto?



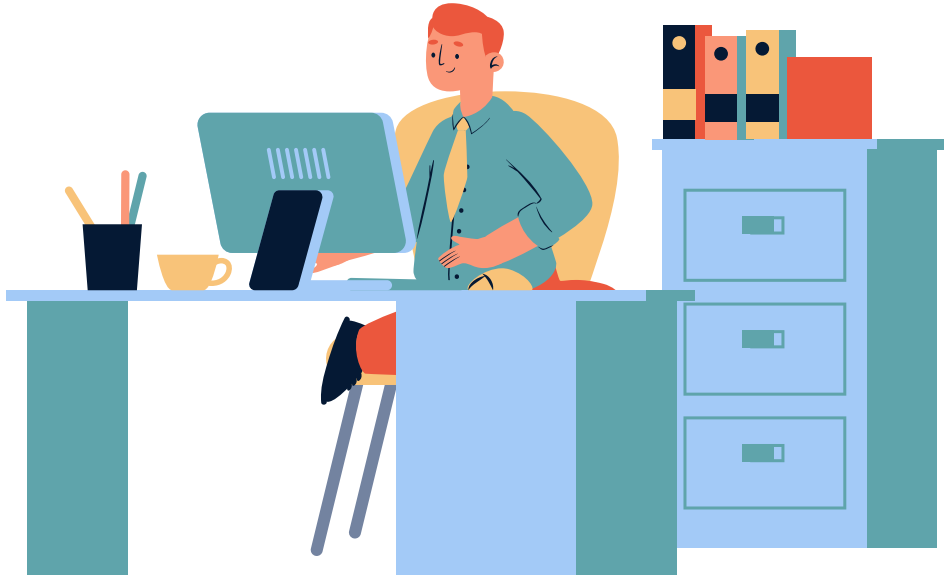
# Estructura Organizacional



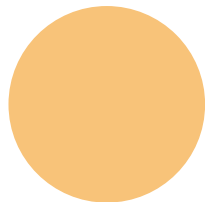
# 07

# CAPACIDADES

¿Hay capacidad del equipo para desarrollar la solución?



# Desarrolladores



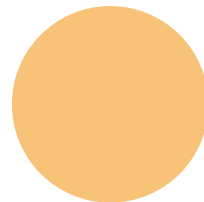
## Diseñadores

Mejorarán la propuesta visual de la plataforma y su opción App para que sea más atractiva e intuitiva



## Desarrolladores

Tendrán a cargo el desarrollo de las funcionalidades de la web/app, para asegurar que las interfaces con las otras soluciones provistas por aliados fluyan correctamente



## Soporte Técnico

Estará a cargo del monitoreo periódico de que la actualización de los usuarios, las interfaces con aliados y la carga de formularios funcionen correctamente

# Comunicación digital, publicidad y RRPP



## Publicidad

Se ocupará del manejo de pauta en canales sociales, buscadores y otras plataformas, para aumentar la visibilidad de la solución. A su vez tendrá a cargo el vínculo con influencers y las estrategias de viralización



## Comms & RRPP

Se ocupará de las campañas de prensa, desarrollo de contenidos y la gestión de alianzas para sumar nuevas funcionalidades a la plataforma



## Community Manager

Administrará las redes sociales de la plataforma y los formularios para sumar nuevos productos y tiendas a la plataforma

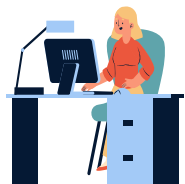
# 08

## ALIADOS

¿Quiénes son mis aliados?



# Aliados



Usuarios



Tiendas



Actualizando  
información

Google



Geolocalización,  
Recorridos & Información  
de tiendas



UBER

Rappi



Mensajería



VISA



Pago Electrónico



# Posibles Aliados futuros

amazon

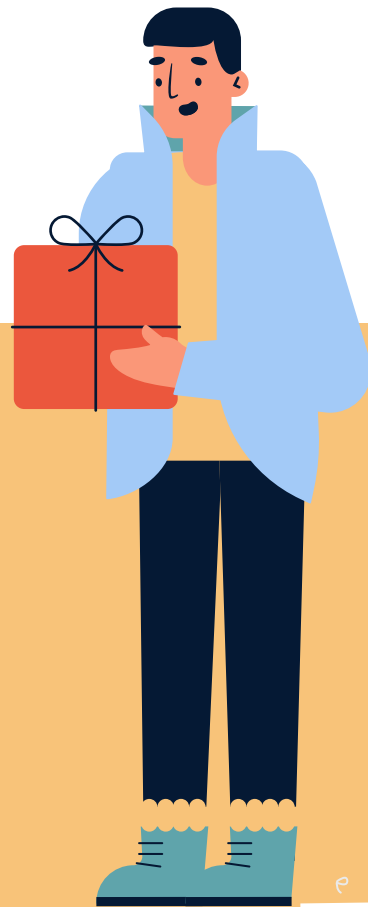


**Ampliando la variedad de  
productos y disponibilidad de  
stock**

# 09

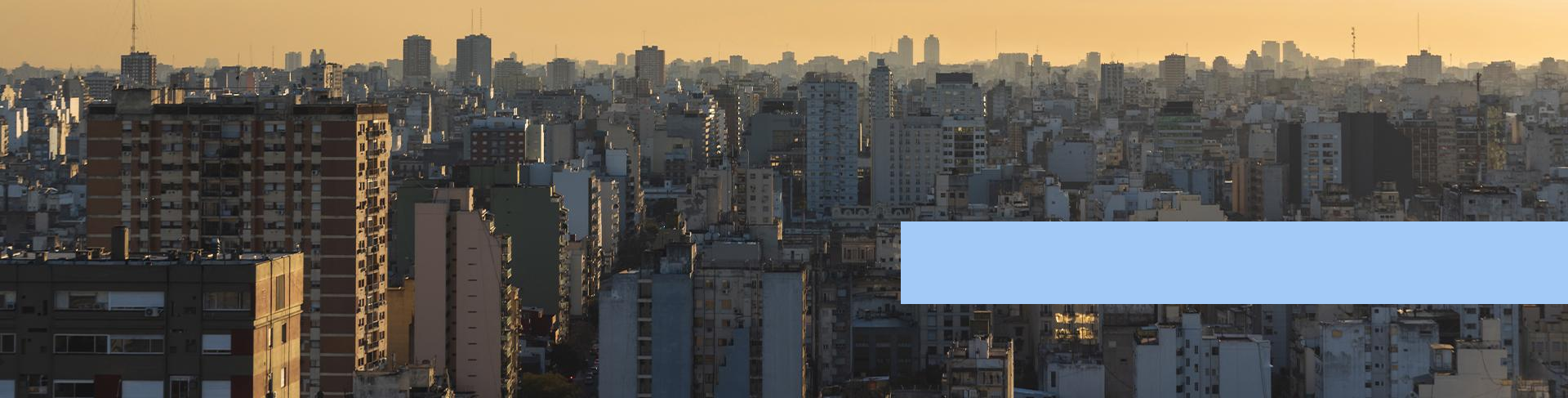
## VALOR DIFERENCIAL

¿Cuál es tu valor diferencial,  
que te destaca de las demás  
soluciones.



# Nuestra Misión

Llevar información vital en tiempo real a la usuarios para que se mantengan abastecidos y seguros en sus casas, ahorrando tiempo y tomando decisiones informadas.





# ¿Quiénes somos?



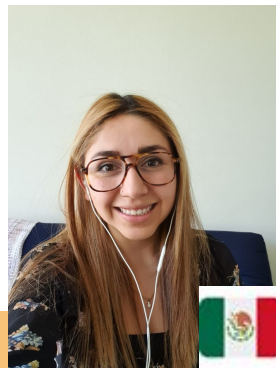
**Cecilia de  
Trinidad**



**Patricia Blanco**



**Nicolás García  
Castañeda**



**Gabriela Gasca  
Ramirez**



**Magdalena Marin  
Saavedra**



**Natalia Franco  
Ramirez**

# GRACIAS!

De parte del equipo de Check & Go  
(equipo 251)

CREDITS: This presentation template was created  
by **Slidesgo**, including icons by **Flaticon**, and  
infographics & images by **Freepik**.



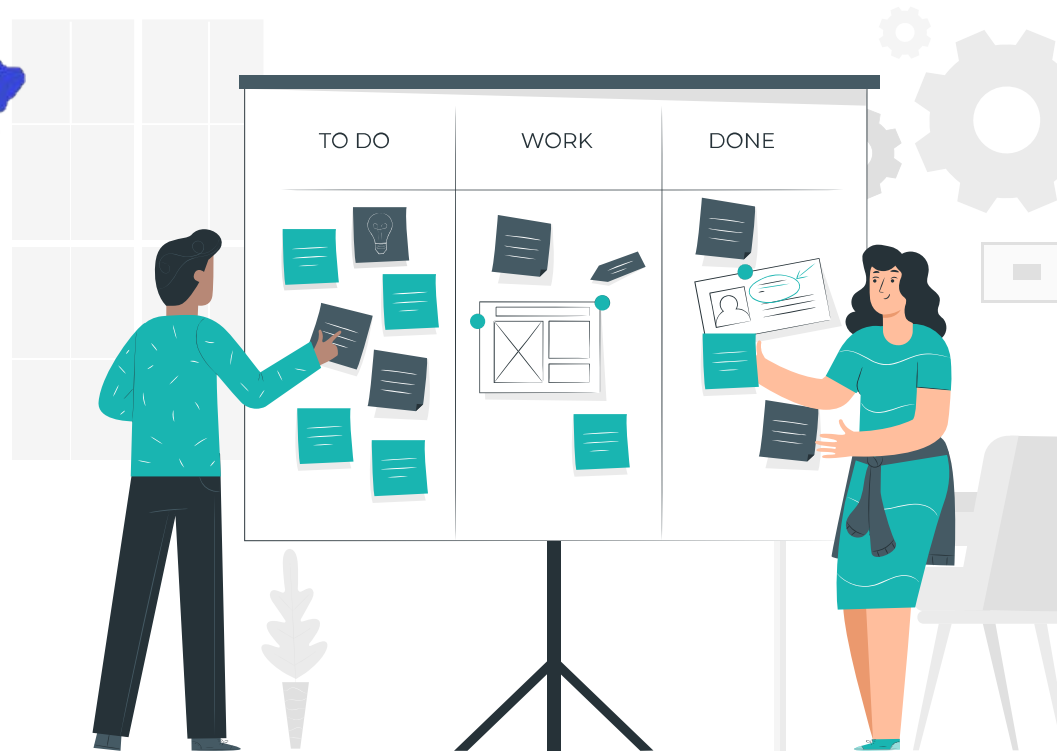
CADA  
DÍA  
CUENTA

LATAM HACKATHON

SOLUCIONES PARA EL COVID-19



Anexo



# Canvas de Validación

## 1. Cliente

Cualquier usuario a cargo de las compras del hogar familiarizado con el uso de estas tecnologías y con la capacidad instalada necesaria (telefonía celular con acceso a datos o servicios de Internet), generalmente menores de 60/70 años.

## 2. Desafío

Lograr acceder a todos los productos básicos de alimentación, limpieza e higiene en contexto de cuarentena.

En el contexto actual se observa falta de stock de ciertos productos, escala de precios, aglomeración de usuarios en los puntos de venta (tanto online como territoriales).

También se observa una escalada de precios. Y la dificultad de tomar decisiones informadas.



## 2. Propuesta de valor

Proponemos el desarrollo de una Web & APP colaborativa con la finalidad de ayudar con el abastecimiento de productos básicos de higiene y alimentos durante la cuarentena del #Covid-19. El sistema te permite buscar en tiempo real productos faltantes y conocer qué disponibilidad de stock hay en locales cercanos, variedad de marcas, rangos de precios, y cantidades máximas y mínimas de compra.

Además permite gestionar la entrega mediante servicios de mensajería y realizar el pago de forma electrónica.

A su vez, provee información útil para tomar decisiones informadas y gestionar mejor el riesgo y el uso del tiempo: horarios picos de los locales, recomendaciones de qué productos son más necesarios durante esta contingencia, y recomendaciones de higiene y seguridad para el momento de salir a realizar las compras.

## 3. Beneficios

Rapidez, Stock, Variedad, Descuentos y Asepsia.



## 4. Preguntas

Ver preguntas en este enlace:

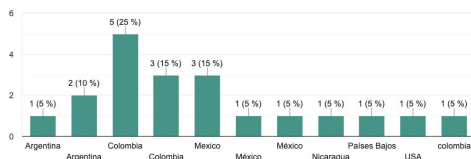
[https://docs.google.com/forms/d/17Wg2AuRRTI6fUHOY3\\_zEhB8Vf1WNvjCKfPzE3tHv7ZY/edit](https://docs.google.com/forms/d/17Wg2AuRRTI6fUHOY3_zEhB8Vf1WNvjCKfPzE3tHv7ZY/edit) o en el anexo a continuación.



# Anexo Gráficas Respuestas

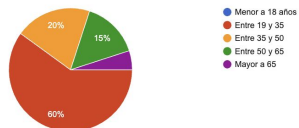
Pais de residencia:

20 respuestas



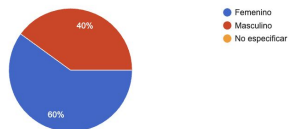
Edad:

20 respuestas



Género:

20 respuestas



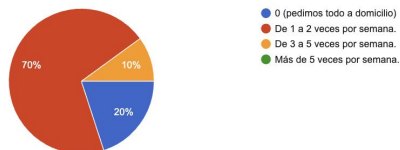
¿Cómo estás realizando tus compras durante la cuarentena?

20 respuestas

Domicilio
a Domicilio
Online y en tiendas
Salir a las tiendas físicas
Una persona sale a comprar
Bien
Domicilios
Personal
Directamente en el supermercado a veces delivery

¿En promedio, cuántas veces salen por semana, tú o alguno de los integrantes de la casa, a comprar alimentos y/o productos de primera necesidad?

20 respuestas



¿Cuáles son las principales dificultades que enfrentas en el día a día en relación a las compras (tuyas o que sepas de algún familiar/conocido)? (Desafíos)

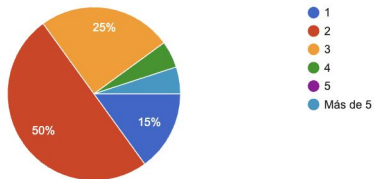
20 respuestas

Escasez de algunos productos
Ninguna
Desconocimiento de adultos mayores para usar las aplicaciones de domicilios
No poder salir libremente
Salir y que lo que ibas a comprar no esté o esté agotado. Así que tienes que salir otro día para ver si consigues
La posibilidad de contagio
Que por internet no está todo lo que quiero pedir. Las frutas y verduras llegan de acuerdo al gusto del domicilio
Precio y cantidad
Pago en línea
En general sin problemas. En algunos casos, faltantes de productos.
Falta de algunos productos. Dificultades para mantener la distancia con vendedores y otros compradores
Mucha demora para comprar (presencial y/o virtual), falta de productos
Falta de algunos productos
Abasto de productos de primera necesidad
Aglomeraciones
No hay cosas básicas o tarda mucho la entrega
Miedo de salir por la cantidad de gente que se encuentra comprando
Mucha gente
El desabasto de algunos productos como papel de baño.



¿En promedio, cuántas tiendas tienes que visitar para adquirir todos los productos que necesitas?

20 respuestas



¿Sueles compartir con la comunidad información sobre qué productos encuentras en las tiendas en caso de que sí lo hagas. ¿Qué medios utilizas para compartir esta información?

20 respuestas

Chat, redes sociales

Por whatsapp

No lo hago

Ninguno

Redes sociales

El chat interno del lugar donde vivo

Si, whats app

Whatsapp

¿Qué precauciones tomas al salir de casa para realizar compras?

20 respuestas

Tapabocas, guantes, gel antibacterial, camisa de manga larga

Uso de tapabocas

Tapabocas y guantes

cubrebocas  
metro y medio de distancia  
no tocar la cara  
regresar y bañarme

Usamos tapabocas y guantes.

Desinfección de la ropa incluyendo zapatos y tapabocas, al llegar lavado de ropas

Guantes, tapabocas, alcohol

Tapabocas

¿De acuerdo a tu opinión y experiencia, cuáles son los productos básicos que deberías comprar durante ésta crisis?

20 respuestas

Alimentos

Comida, elementos de aseo personal.

Verduras, frutas, carne

Arroz aceite proteínas frutas

Carnes, lacteos, verduras

Frutas  
Verduras  
Productos de limpieza  
Productos de aseo personal  
Alimentos para cocinar

Comida, aseo y limpieza.

Jabón de manos y jabón para limpiar piso

Arroz  
Huevo  
Pasta  
Avena  
Atun  
Productos que se puedan congelar (carne, pollo, atún, salmón)

No perecederos, pero también productos de bienestar ( que al consumirlos sean placenteros)

Carne leche huevos pan

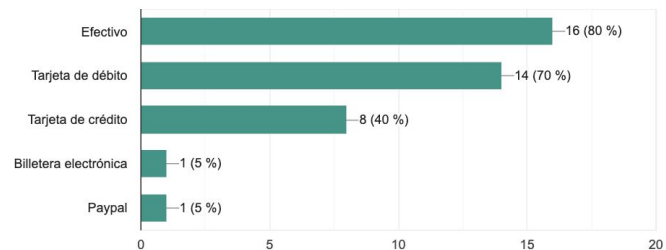
No perecederos

Canasta basica

Legumbres, leche, pan, proteína animal y vegetales. Productos sanitarios como papel de baño, desinfectantes y jabón.

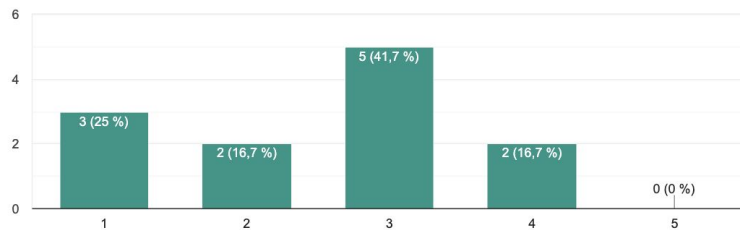
¿Cuáles son los métodos de pago que usas con mayor frecuencia?

20 respuestas



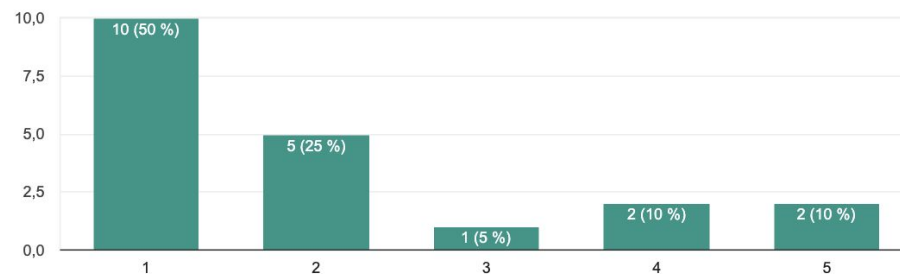
¿Qué probabilidad existe de que uses la aplicación con su propuesta actual? Donde 1- Muy probable y 5- Nada probable.

12 respuestas



¿Qué probabilidad existe de que uses la aplicación donde adicionalmente te combine la solución de tiendas con los productos disponibles, envíos y pago electrónico? Donde 1- Muy probable y 5- Nada probable.

20 respuestas



¿Qué beneficios esperarías obtener de una aplicación que te ayude a gestionar la compra de los productos esenciales?

20 respuestas

Cortos tiempos de espera

Que llegue todo bien empacado y con la mayor asepsia posible

Algunos descuentos

Información sobre disponibilidad de productos y tiempo de entrega

Rapido servicio

No exponerme al salir y saber la disponibilidad de productor para solicitar el pedido

Poco riesgo y rapidez

Cantidad de Inventarios, variedad, calidad, sanidad garantizada y precios economicos

Menores riesgos de contagio

No tener que salir y precios competitivos

Agilidad

Descuentos,

Facilidad de comunicación y respuesta

No necesitar salir de casa y más disponibilidad de productos

Facilidad para hacer los pedidos y disponibilidad de varios medios de pago y envío

Que se mantenga actualizada sobre el stock de los productos

Sería ideal poder agendar en la aplicación los productos comunes y que se genere este pedido a la tienda para que solo tengas que ir a recogerlo

Envíos a bajón costo

Entrega a tiempo

Tiempo , precaución, costos

¿En qué otro/s sentido/s crees que la aplicación te sería útil después de que termine la pandemia?

16 respuestas

Agilización de tramite

Encontrar en un solo sitio todos los productos

Cuando estoy descansando y no deseo salir de mi casa

Compras electrónicas, identificación de precioso

para lugares en situacion de escazes: si hay temblor, tsunamis, etc

Simplemente cheques en la disponibilidad de productos en ciertas tiendas, evitarían la pérdida de tiempo para ir a conseguirlas

Minimizar los tiempos de provisión

Tenga disponible lo que me gusta

Ninguna

Tenga disponible lo que me gusta

Ninguna

Para adquirir productos de pequeños negocios

Comodidad para efectuar las compras

Para ahorrar tiempos y para comprar productos para mi madre

Saber la disponibilidad de productos

Como una check list- del super. Si puedo programar ya lo que quiero comprar sería aún mejor.

Crearbuna forma de compra que favorezca el comercio local

Quizá la usaría en el futuro

# Circulo Dorado

## POR QUÉ

Queremos contribuir al cumplimiento de las medidas sanitarias, facilitando el proceso de compra de productos de primera necesidad en tiempos difíciles.

De esta forma podemos:

- Mitigar los riesgos de contagio,
- Facilitar el abastecimiento en hogares en el momento oportuno
- Ahorrar tiempo
- Mitigar el estrés y ansiedad que nos produce la ausencia de productos y el tener que salir de casa



## QUE

*¿Qué vamos a hacer?*

Mediante una aplicación móvil/web gratuita con una interfaz amigable y fácil de usar, ofreceremos un sistema integral de datos en tiempo real.

Gracias a la funcionalidad de geolocalización la plataforma indicará las tiendas cercanas al usuario con información sobre la disponibilidad de productos existentes (especificando cantidades, marcas, y rango de precio), con una modalidad de semáforo; permitiéndole tomar a los usuarios decisiones informadas (como por ejemplo horarios de atención, medios de pago, entre otros), mitigando de esta manera el riesgo de contagio.



## CÓMO

*¿Cómo lo vamos a hacer?*

Gracias a la colaboración de los usuarios (tanto clientes como tiendas), a través de la actualización de la información en tiempo real.

También estableceremos alianzas con empresas de tecnología que nos permitan sumar funcionalidades y ofreceremos información de salud validada que nos favorecerá la adopción de medidas de prevención.

**Tu informas, Tu colaboras, Todos nos cuidamos. Juntos Somos Más Fuertes.**

